

# วัดผลสำเร็จผ่านออนไลน์ จะม้วนเลื่อนหรือได้ไปต่อ?

## 12

### หยุดหาทางลัด เริ่มหาทางลุย

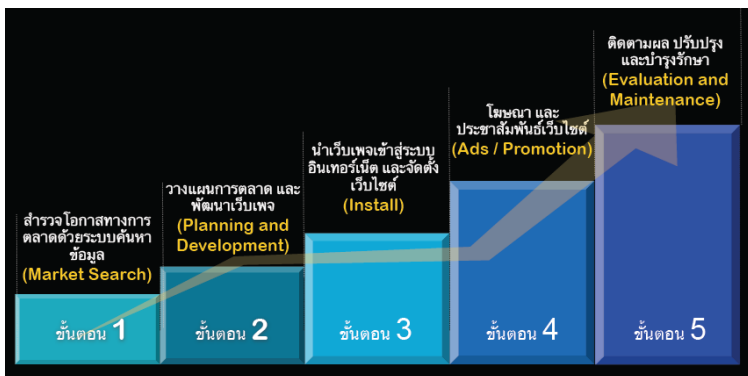
หลายคนพยายามหาทางลัดแห่งความสำเร็จ แต่ยิ่งหา ยิ่งไม่เจอ แม้เป็นธุรกิจเดียวกันก็ไม่  
สามารถใช้สูตรสำเร็จได้ 100% ผมเชื่อว่าทางลัดความสำเร็จของผมนั้นก็คือหยุดหาทางลัด

เริ่มหาทางลุย

คริสโตเฟอร์ โคลัมบัส คงไม่ได้หาทางลัดไปอเมริกาหรอก ค้นหาทางลุยไปแผ่นดินใหม่จน  
เจอประเทศอเมริกา ลองคิดง่ายๆ ว่าถ้าคุณพยายามขับรถไปทางลัดยังเป้าหมายที่ไม่เคย  
ไป ส่วนใหญ่ก็จะหลงถูกมั่ว? แล้วทางลัดไปที่ที่คุณคุ้นเคยมันใช้ได้จริง แต่ก็ไปได้แค่ที่เดิมๆ

เอาละครับ ในที่สุดเราก็เดินทางมาถึงคลิกสุดท้ายของหนังสือเล่มนี้กันแล้ว (ผมนี่แอบเสแสร้งจริงๆ) แต่ไม่มีงานเลี้ยงใดไม่เลิกรา ขอสรุปสั้นๆ ในสิ่งที่ได้เรียนรู้กันไปทั้งหมดนะครับ

การทำ Digital Marketing ต้องเริ่มตั้งแต่การ “Change” กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงความคิดและกล้าที่จะลองทำสิ่งใหม่ รู้จักที่จะมองหาน่านน้ำสีครามที่คู่แข่งยังไม่คุ่เคียดเหมือนทะเลสีเลือดด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ Keyword จากนั้นจึงเริ่มวางแผนธุรกิจและกำหนดหาจุดที่เราจะกินทุน เมื่อมีความชัดเจนแล้วค่อยลงมือปั้นเว็บไซต์ที่จะขายของ จัดวางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ และสื่อโซเชียลที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เมื่อลูกค้าสั่งซื้อของก็ต้องมีวิธีการจัดการระบบจัดส่งสินค้าและการชำระเงินออนไลน์ เมื่อมีรายได้เข้ากระเป๋าก็ต้องรู้จักบริหารภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถ้าอยากให้ธุรกิจออนไลน์ของเราดำรงคงอยู่ได้นานแสนนานก็อย่าลืมตระหนักถึงเรื่องจรรยาบรรณในธุรกิจออนไลน์ด้วยครับ



5 Step ความสำเร็จในธุรกิจ e-Commerce

ยังไม่หมดเพียงเท่านั้นนะครับ ยังมีอีกเรื่องที่จะลืมไม่ได้เลยก็คือ “การวัดผลสำเร็จ” ผมว่าหลายๆ ธุรกิจคงตั้งคำถามกันว่าถ้าเราใช้สื่อออนไลน์ เช่น ลงโฆษณาในนิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ออกทีวี เหล่านี้มันวัดความคุ้มค่าได้อย่างไร นอกจากเพียงแค่อัดตามจากยอดขายที่เกิดขึ้น เสน่ห์ของสื่อออนไลน์จึงมาตอบโจทย์ข้อนี้ได้เป็นอย่างดี เพราะสื่อออนไลน์ “วัดได้จริง” ไม่ว่าจะเป็นสื่อในรูปแบบไหนก็วัดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ไม่ว่าวัตถุประสงค์ทางการตลาดของเราจะเน้นดูที่ยอดขาย หรือเพียงแค่สร้าง Brand ก็วัดได้ทุกมิติ ซึ่งมีเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้เรามากมายทีเดียวครับ

<p><b>Sale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transaction</li> <li>- Viewer/Customer</li> <li>- Conversion Cost</li> <li>- Conversion Ration</li> <li>- Avg. Rev/Customer</li> </ul>	<p><b>Traffic</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Page View, UIP</li> <li>- Subscription</li> <li>- Member</li> <li>- Acquisition Cost</li> <li>- Click Thru Rate (CTR)</li> </ul>	<p><b>Awareness</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Page View, UIP</li> <li>- Impression</li> <li>- Member</li> </ul>
<p><b>E-Mail Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No. of E-mail sent</li> <li>• Open Rate</li> <li>• No. of Click (CTR)</li> <li>• E-mail Address opt-in</li> </ul>	<p><b>Banner Ads/Rich Media Ads.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No. of Impression</li> <li>• No. of Click (CTR)</li> </ul>	<p><b>SEO, SEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Site Visibility/Ranking</li> <li>• No. of Impression</li> <li>• No. of Click</li> <li>• No. of Conversions</li> </ul>

เทคนิคการวัดผลทางการตลาดออนไลน์

# วัดผลออนไลน์

## ด้วย “เครื่องมือเก็บสถิติผู้ชมเว็บไซต์”

เมื่อเราทำธุรกิจออนไลน์ และมีการติดตั้งเครื่องมือเก็บสถิติผู้ชมลงบนเว็บไซต์ หรือที่นิยมเรียกว่า Analytic ก็สามารถวิเคราะห์กลุ่มผู้เข้าชมได้ทันที จะทำให้รู้ว่าพวกเขาใช้กลุ่มเป้าหมายที่เราเล็งไว้หรือไม่

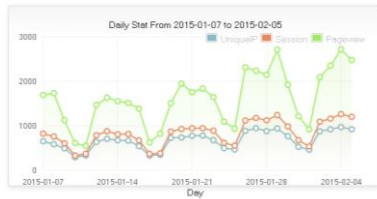
### Analytic บอกอะไร?

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์
- ผู้เยี่ยมชมเหล่านั้นมาจากไหน?
- เข้าเว็บไซต์ของเราด้วยอะไร?
- พฤติกรรมการใช้งานบนเว็บไซต์
- ฯลฯ



เว็บไซต์	ไทย/ต่างประเทศ	ค่าใช้จ่าย
<a href="http://Truehits.net">Truehits.net</a>	ไทย	มี
<a href="http://Statmotion.com">Statmotion.com</a>	ไทย	มี
<a href="http://Stats.in.th">Stats.in.th</a>	ไทย	ฟรี
<a href="http://u-analyzer.com">u-analyzer.com</a>	ไทย	ฟรี
<a href="https://www.google.com/analytics/">Google Analytics</a>	ต่างประเทศ	ฟรี
<a href="http://Histats.com">Histats.com</a>	ต่างประเทศ	ฟรี

รายชื่อผู้ให้บริการเครื่องมือเก็บสถิติผู้ชมเว็บไซต์ (บางส่วน)



DMV	สถิติวัน							
	ใน 1 ปี							
	Page Views	Unique IP	Sessions	Return IP	Visitors	New/Returning	Exit Rate	Max User Online
1/1/2021	911	452	526	114	165	23/2020 (86)	90.9	10 (13.48 %)
2/1/2021	2,084	868	1,094	284	941	73/862 (21)	72.78	14 (11.18 %)
3/1/2021	2,342	815	1,154	258	1,021	78/445 (27)	74.49	15 (13.33 %)
4/1/2021	2,210	824	1,254	244	1,055	79/1725 (52)	74.14	13 (11.11 %)
5/1/2021	2,469	914	1,195	310	1,033	81/5123 (52)	69.95	14 (10.37 %)
6/1/2021	2,292	770	1,804	240	-	-	-	-
	Unique	4,469	1,437					
Summation	12,808							
Average	2,135	814	1,037	246	909	80.07/21 (31)	73.75	13

ตัวอย่างการวิเคราะห์สถิติเว็บไซต์ โดย Truehits.net



ตัวอย่างการวิเคราะห์สถิติเว็บไซต์ โดย Google Analytics

มีผู้ให้บริการเครื่องมือเก็บสถิติผู้ชมเว็บไซต์มากมายอย่างเช่นในตารางด้านล่างที่ผมสรุปไว้ให้ ซึ่งความสามารถในการวิเคราะห์ผลก็จะแตกต่างกันไปตามแต่ละผู้ให้บริการ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมาตรฐานของเครื่องมือเหล่านี้จะช่วยให้เรารู้จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเรียกดูเป็นรายชั่วโมง รายวัน เดือน หรือปี เราจะรู้ว่าผู้เยี่ยมชมเหล่านั้นมาจากไหน เช่น คลิกมาจากประเทศไทย คลิกมาจากเว็บไซต์อะไร หรือพบเว็บไซต์ของเราจาก Search Engine ไหน นอกจากนี้ ยังรู้ด้วยว่าพวกเขาเข้าเว็บไซต์ของเราด้วยอุปกรณ์อะไร จาก Web Browser ใด ระบบปฏิบัติการใด ขนาดหน้าจอเท่าไร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีประโยชน์มากในการออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะกับลูกค้าของเรา นอกจากนี้ ยังสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้

งานบนเว็บไซต์ของเราได้อีกด้วย เช่น ลูกค้านิยมดูสินค้าอะไรมากที่สุด ใช้เวลาอยู่ในเว็บไซต์นานแค่ไหน หรือออกจากหน้าเว็บไซต์เราในหน้าไหน เป็นต้น

1.ลงทะเบียน > 2.สร้างโปรไฟล์ > 3.ได้รับโค้ด > 4.ติดตั้งบนเว็บ > 5.ดูสถิติ


หลักการติดตั้งเครื่องมือเก็บสถิติผู้ชมเว็บไซต์

สำหรับการติดตั้ง Analytic ก็จะมีวิธีการที่แตกต่างกันไปตามแต่ละผู้ให้บริการ แต่โดยหลักใหญ่ใจความแล้ว ก็จะมีด้วยกัน 5 ขั้นตอน คือ ก่อนอื่นเราต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกกับเว็บนั้นๆ กรอกข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ของเรา จากนั้นเราก็จะได้ Script มาชุดหนึ่งให้นำ Script นั้นไปใส่บนเว็บไซต์ และรอรอเวลานิดหน่อย (อย่างมากก็ 1 วัน) เราก็จะสามารถเรียกดูสถิติต่างๆ ได้ทันที...ง่ายใช่มั้ยละ รอช้าอยู่ไย เลือกผู้บริการที่ต้องการและลองติดตั้งกันดูเลยครับ

[www.alexacom](http://www.alexacom)

## เว็บไซต์รวบรวมสถิติและข้อมูลการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต


Alexa.com บริหารโดย Amazon.com เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมสถิติและข้อมูลการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก โดยข้อมูลส่วนหนึ่งมาจากผู้ที่ติดตั้ง Alexa Toolbar แต่เนื่องจากข้อมูลหรือสถิติไม่ได้มาจากเว็บไซต์นั้นโดยตรงทั้งหมด ตัวเลขจึงอาจจะไม่ถูกต้องแม่นยำนัก แต่ก็ยังถือว่าสามารถนำมาใช้อ้างอิงได้ระดับหนึ่ง


 **Alexa** The Web Information Company [Log In or Create an Account](#)

[Products](#) [Top Sites](#) [Site Info](#) [Toolbar](#) [Dashboard](#)


### Analytics for any Website


Find and evaluate businesses worldwide with Alexa's web analytics.



**Alexa** PRO

Optimize your site. Get more traffic.  
Surpass your business goals with Alexa Pro.


**Certified Site Metrics**  
Get accurate measurement of your site's traffic with analytics certified by Alexa.  
[Learn more](#)

**Site Audit**  
Optimize your website with audits covering SEO, performance, security, reputation, tags and more.  
[Learn more](#)

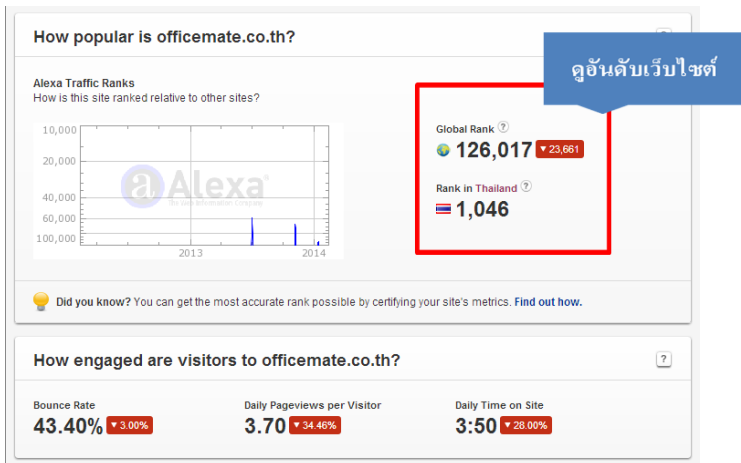
[Learn More About Alexa Pro](#)

### Analytics for any Website

Find and evaluate businesses worldwide with Alexa's web analytics.



การใช้งาน Alexa ไม่มีอะไรซับซ้อน เพียงเข้าสู่เว็บไซต์ Alexa.com จากนั้นให้กรอกชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการ เพียงเท่านี้ก็จะได้ข้อมูลสถิติการเข้าชมเว็บไซต์นั้นๆ แล้ว นอกจากนี้ ยังสามารถเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ต่างๆ พร้อมกันได้อีกด้วย



- **อันดับของเว็บไซต์** เทียบกับอันดับโลก และในประเทศนั้นๆ
- **Page Views** เราจะทราบตัวเลขสัดส่วนของ Pageviews เทียบกับจำนวน Pageviews ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกเข้าชม
- **Page Views ต่อผู้เข้าชม** ข้อมูลนี้จะบอกถึงคุณภาพ Content บนเว็บไซต์ของเรา ยิ่งตัวเลขมากเท่าไรก็แปลว่า Content เรามีคุณภาพมากเท่านั้น
- **Bounce %** เป็นข้อมูลที่แสดงถึงสัดส่วนผู้เข้าชมที่ดูหน้าแรกของเว็บไซต์แล้วออกจากเว็บไซต์นั้นทันที หรือพูดง่ายๆ ก็คือ เข้ามาดูแค่หน้าเดียวแล้วไม่ได้ดูหน้าอื่นๆ ต่อ ดังนั้น Bounce% ยิ่งน้อยยิ่งดี เพราะหมายถึงคุณภาพของเว็บไซต์ที่ดีนั่นเอง
- **Daily Time on Site** เป็นเวลาโดยเฉลี่ยต่อผู้เข้าชมในเว็บนี้นั้นๆ ดังนั้น ถ้ามี Time on site มากๆ ก็แปลว่าลูกค้าอยู่กับเว็บเรานานนั่นเอง
- **Search%** เป็นสัดส่วนของผู้เข้าชมที่มาจากการค้นหาในเว็บค้นหา (Search Engine) ต่างๆ ยิ่ง Search% มากเท่าไรก็หมายถึงประสิทธิภาพของสื่อโฆษณา Search Engine ที่ดีนั่นเอง



## เว็บไซต์จัดลำดับคุณภาพเนื้อหา โดย Google

PR CHECKER .info

Page Rank checker is a free service to check Google™ page rank instantly via online PR checker or by adding a PageRank checking button to your web pages

<- PAGERANK CHECKER - /> » CHECK PAGE RANK » NEWS & UPDATES » LINK TO US » CONTACT US » BOOKMARK NOW

Like 6.5k +1 4.4k

CHEAP HOSTING

Cheap Web Hosting - \$4.95/month

- Host many websites
- Unlimited web space
- Unlimited bandwidth
- PHP, ASP, .Net, SSH
- FREE Blogs, Forums

Bonus: a FREE Domain

WORDPRESS BLOG

### Check PAGE RANK of Web site pages Instantly

In order to check pagerank of a single web site, web page or domain name, please submit the URL of that web site, web page or domain name to the form below and click "Check PR" button.

http://

Check PR

the free PR checker tool enables you to check the current pagerank of your web site instantly via the form above, however, you might consider to be quite boring to visit online page rank checking tool every time you'd like to check Google pagerank of your web pages..

so, it might be a good idea to put a small page rank icon to your site to check and display your Google rankings right on your web site pages. To check PR Icons - click here.

Google Pagerank หรือ PR คือค่าลำดับคะแนนที่ Google ประเมินให้กับคุณภาพของบทความเนื้อหาที่อยู่ในหน้าเว็บแต่ละหน้าของเว็บไซต์ ซึ่งหากเว็บไซต์ใดมีตัวเลขยิ่งสูงก็จะยิ่งดี เพราะหมายความว่าเว็บนั้นๆ ถูกจัดอันดับที่ดีกว่า โดยหน้าแรกจะมากที่สุด บางหน้าก็ไม่มีอันดับ PR เลขเป็น 0 โดยค่า PR จะถูกจัดอันดับอยู่ที่ 0 ถึง 10 สำหรับเพจที่ไม่มีค่า PR จะขึ้นว่า "No PageRank information available" (N/A)

กรอก

http://officemate.co.th

Check PR

คลิก

Web Page URL: <http://officemate.co.th>

The Page Rank:



4/10

(the page rank value is 4 from 10 possible points)

PageRank

เลขที่ออก

## PageRank Buttons - Add one to your site - It's FREE!

Page Rank 4

Smaller Button (70 x 20 px) - a nice small button

PAGE RANK 4

Blog Style Button (80 x 15) - it's perfect for blogs

Page Rank 4/10  
PRchecker.info

Larger Button (88 x 31 px) - a standard button size

» If you'd like to place **PageRank button** to your web site - [Click here](#)

## Google Alert บอกทุกสิ่งที่คุณอยากรู้

เดี๋ยวนี้อาจจะบอกว่าเราอยู่

ในยุคของ Digital Content ก็คง

ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกแล้ว เพราะ



ตั้งแต่ต้นนอน กระทั่งหลับตาหลับตัวลงนอน เราก็เกาะติดอยู่กับเจ้าสมาร์ต

โฟนที่พาเราท่องไปบนโลกอินเทอร์เน็ต โซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ มากมาย

ทว่า ก็ไม่ใช่ทุกเรื่องที่จะอยู่ในความสนใจของเราเสมอไป บางคนอาจชอบ

ติดตามเรื่องราวเกี่ยวกับคารา บางคนชอบนักร้องเกาหลี น่าประหลาดใจมั้

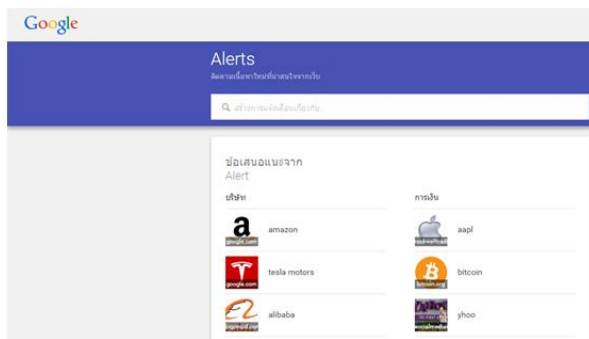
ว่าแฟนคลับเค้ารู้ว่าชูปตาคนโปรดจะไปปรากฏตัวที่ไหนได้อย่างไร? สมัย

นี้บอกเลยว่าเราไม่จำเป็นต้องวิ่งไปหาข้อมูลข่าวสารที่ไหน แต่เราอาศัย

เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยให้ข้อมูลวิ่งมาหาเรา มาช่วยคอยติดตามเรื่องราวที่เรา

อยากรู้อยากเห็น ช่วยให้มีชีวิตของเราง่ายขึ้นเยอะ

อย่างเช่น Google Alert ที่มีความสามารถในการ Update ข้อมูลข่าวสารทุกเรื่องราวที่เราสนใจได้ตลอดเวลา ทำให้เราไม่พลาดข้อมูลเด็ดๆ จนน่าประหลาดใจ วิธีการใช้งานก็แสนจะง่ายดาย เพียงแค่เข้าไปที่ <https://www.google.com/alerts> (ต้องมี gmail ก่อนนะจ๊ะ) จากนั้นแค่ระบุ Keyword หรือสิ่งที่สนใจเข้าไป (ไม่จำกัดจำนวนคำ) Google ก็จะส่งข่าวสาร Update ที่สดใหม่ให้เราเป็นประจำทุกวัน ผ่านทางระบบ Google Alerts และยังส่งไปที่ Gmail ของเรอีกด้วย



ไม่ใช่เพียงแค่เรื่องบันเทิงเริงรมย์เท่านั้น อันที่จริงแล้ว เราสามารถประยุกต์ใช้เจ้า Google Alert ในเชิงธุรกิจได้เช่นกัน อย่างเช่น การใส่ชื่อบริษัทของเราเข้าไป จะได้ว่ามีใครพูดถึงบริษัทของเราอย่างไร หรืออาจติดตามความเคลื่อนไหวของคู่แข่งกันว่าเค้ากำลังทำอะไรอยู่ แม้แต่การดูแลแนวโน้มของสินค้า/บริการ ที่เราประกอบธุรกิจอยู่ก็ได้เช่นกัน...ว้าว ว้าว ว้าว ของดีๆ ฟรีๆ แบบนี้ไม่ใช่คงไม่ได้แล้ว